



Budaya & Nilai Perusahaan

Corporate Culture & Values

ANTAM mempunyai budaya dan nilai-nilai Perusahaan yang merupakan bagian yang tak terpisah dari proses transformasi budaya yang selaras dengan internalisasi *Noble Purpose* MIND ID, penerapan *Core Values* Sumber Daya Manusia BUMN, AKHLAK, dan perwujudan perilaku kunci pegawai MIND ID (*Key Behaviors*) dalam upaya mewujudkan 3 (tiga) mandat yang diamanahkan oleh Pemerintah Republik Indonesia.

Budaya dan nilai-nilai Perusahaan tersebut wajib dipatuhi dan diterapkan dalam pelaksanaan kerja sehari-hari oleh segenap jajaran Perusahaan. Budaya dan nilai-nilai Perusahaan memegang peranan penting dalam pengelolaan sumber daya manusia Perusahaan dalam upaya mewujudkan Visi, Misi, dan Target Perusahaan.

MIND ID telah menetapkan *Noble Purpose* MIND ID pada tanggal 27 Maret 2019. *Noble Purpose* atau alasan mulia MIND ID merupakan Bahasa Pemersatu dan menjadi sebuah alasan keberadaan seluruh Perusahaan Anggota MIND ID beserta seluruh perangkat di dalamnya termasuk Pegawai dalam mewujudkan mandat dari Pemerintah Republik Indonesia. *Noble Purpose* MIND ID berbunyi "*We Explore..... Natural Resources for Civilization, Prosperity, and a Brighter Future.*" Makna *Noble Purpose* ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Dengan eksplorasi dan pengembangan daerah yang belum terjamah, kita memaksimalkan potensi sumber daya, baik alam maupun manusia untuk menciptakan peradaban yang lebih baik, lebih maju, dan lebih sejahtera;
2. Kekayaan Bumi Pertiwi yang dikelola tidak hanya diperuntukkan bagi kebaikan kita dan kesejahteraan penduduk sekitar, namun juga membawa kemakmuran bagi Indonesia;
3. Kita mentransformasi sumberdaya mineral Indonesia menjadi banyak elemen tak terpisahkan dari kemakmuran dan kehidupan seluruh lapisan masyarakat Indonesia. *Good mining practices* yang kita terapkan, akan memastikan bahwa manfaatnya akan terus kita rasakan hingga nanti.

Pada tanggal 14 Februari 2022, MIND ID mengeluarkan Surat Edaran No. SE-001/DIRHK/2022 Tentang Penetapan *Core Values* AKHLAK & *Key Behaviors* MIND

ANTAM has its corporate values and culture as an integral part of the culture transformation process that is inline with the internalization of Noble Purpose MIND ID, implementation of AKHLAK Core Values for SOE Human Resources, and the manifestation of Key Behaviors of MIND ID employees, towards achieving the 3 (three) mandates of the Government of Indonesia.

The corporate values and culture must be obeyed and implemented in the daily work of all personnel of the Company. The Corporate Values and Culture play an important role in managing the Company's human resources in an effort to realize the Company's Vision, Mission, and Targets.

MIND ID has set the *Noble Purpose* MIND ID on March 27, 2019. *Noble Purpose* MIND ID is a unifying language and is the reason for the existence of all MIND ID Member Companies and all the structural organs in them, including employees, in realizing the mandate of the Government of the Republic of Indonesia. *Noble Purpose* MIND ID states that "We Explore..... Natural Resources for Civilization, Prosperity, and a Brighter Future." The meaning of this *Noble Purpose* can be described as follows:

1. Exploring and developing unspoiled areas, we maximize the potential of natural and human resources to create a better, more advanced, and more prosperous civilization;
2. The wealth of Indonesia's Natural Resources shall be managed not only for our own good and the welfare of the surrounding population, but also for the prosperity of all Indonesian;
3. We transform Indonesia's mineral resources into elements that are inseparable from the prosperity and the life of Indonesian society at all levels. The good mining practices that we apply will ensure that we will continue to feel the benefits until later.

On February 14, 2022, MIND ID issued the Circular Letter No. SE-001/DIRHK/2022 concerning the Determination of AKHLAK Core Values and Key Behaviors MIND ID

ID sebagai Budaya Perusahaan. Surat Edaran tersebut menyeleraskan dan menetapkan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) sumber daya manusia BUMN **AKHLAK**, yaitu **Amanah**; **Kompeten**, **Harmonis**; **Loyal**; **Adaptif** dan **Kolaboratif** menjadi *Core Values* MIND ID.

Setiap Anggota MIND ID wajib menerapkan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) Sumber Daya Manusia BUMN, AKHLAK, beserta panduan perilakunya menjadi Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*) dan menjadi dasar pembentukan karakter sumber daya manusia di masing-masing perusahaan yang dituangkan dalam berbagai program Pengembangan budaya dan nilai perusahaan guna memastikan proses transformasi pembentukan budaya di seluruh lapisan MIND ID *employee* dapat terus berjalan secara berkelanjutan.

Sejalan dengan penetapan AKHLAK sebagai *Core Values* BUMN sesuai dengan KepMen BUMN No.SK-115/MBU/05/2022 tentang Pedoman Implementasi Nilai-Nilai Utama Sumber Daya Manusia BUMN (AKHLAK Culture Journey), maka MIND ID menetapkan AKHLAK sebagai satu-satunya Nilai Perusahaan MIND ID, anggota dan perusahaan terafiliasi, dijabarkan sebagai berikut:

as Corporate Culture. The Circular Letter harmonizes and establishes the Core Values of SOE Personnel, **AKHLAK**, consisting of **Amanah** (Trust); **Kompeten** (Competent), **Harmonis** (Harmonious); **Loyal** (Loyal); **Adaptif** (Adaptive) and; **Kolaboratif** (Collaborative), to become the Core Values of MIND ID.

Each member of MIND ID is required to apply the Core Values of SOE Human Resources, AKHLAK, along with the behavioral guidelines to become a Corporate Culture and become the basis for forming the character of human resources in each company, as outlined in the various Culture Movement programs to ensure that the cultural formation and transformation process of all MIND ID employee can continue in a sustainable manner.

In line with the determination of AKHLAK as Core Values of SOEs in accordance with the Decree of the Minister of SOEs No. SK-115/MBU/05/2022 concerning Guidelines for the Implementation of the Main Values of SOE Human Resources (AKHLAK Culture Journey), MIND ID sets AKHLAK as the only Corporate Value of MIND ID, members and affiliated companies, described as follows:

AKHLAK



AMANAH

Definisi: Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.

Panduan perilaku:

- Memenuhi janji dan komitmen;
- Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan;
- Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika.

TRUSTWORTHY

Definition: Firmly upholding the trust given.

Behavior guide:

- Fulfilling oaths and commitments
- Taking responsibility for the tasks, decisions, and actions
- Strictly following moral and ethical values.



KOMPETEN

Definisi: Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.

Panduan perilaku:

- Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah;
- Membantu orang lain belajar;
- Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.



HARMONIS

Definisi: Saling peduli dan menghargai perbedaan.

Panduan perilaku:

- Menghargai setiap orang apa pun latar belakangnya;
- Suka menolong orang lain;
- Membangun lingkungan kerja yang kondusif.



LOYAL

Definisi: Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.

Panduan perilaku:

- Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara;
- Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar;
- Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.



ADAPTIF

Definisi: Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.

Panduan perilaku:

- Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik;
- Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi;
- Bertindak proaktif.



KOLABORATIF

Definisi: Membangun kerja sama yang sinergis.

Panduan perilaku:

- Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi;
- Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah;
- Mengerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.

COMPETENT

Definition: Continuously learning and developing capabilities.

Behavior guide:

- Improving self-competence to respond to ever-changing challenges;
- Help others learn;
- Completing the assigned tasks with the highest-quality results.

HARMONIOUS

Definition: Mutual care and respect for differences.

Behavior guide:

- Appreciating everyone regardless of their backgrounds;
- be helpfull;
- Creating conducive work environments.

LOYAL

Definition: Dedicated and prioritizing the interests of the Nation and State.

Behavior guide:

- Maintain the good name of fellow employees, leaders, SOEs and the State;
- Willing to make sacrifices to achieve a greater goal;
- Obey the leadership as long as it does not conflict with law and ethics.

ADAPTIVE

Definition: Continue to innovate and be enthusiastic in driving or dealing with change.

Behavior guide:

- Quickly adjust to improve;
- Continuously make improvements following technological developments;
- Act proactively.

COLLABORATIVE

Definition: Building synergistic cooperation.

Behavior guide:

- Provide opportunities for various parties to contribute;
- Be open in working together to produce added value;
- Mobilize the use of various resources for common goals.

Dalam upaya menyelaraskan serta menjaga keberlanjutan proses transformasi budaya yang telah dilakukan, Perilaku Kunci (*Key Behaviors*) MIND ID employee diinternalisasikan sebagai intisari dari 18 (delapan belas) panduan perilaku AKHLAK yang dijabarkan sebagai berikut:

1) Agile. Tanggap terhadap perubahan.

Definisi: Selalu terbuka, fleksibel, dan mampu beradaptasi dengan lingkungan baru. Tantangan menjadi alat untuk berinovasi, berpikir kreatif dan bergerak maju.

2) Going extra miles. Bekerja melampaui target.

Definisi: Semangat untuk bekerja cerdas dan mengupayakan hasil kerja nyata sesuai target atau bahkan melampaui target demi kepentingan Perusahaan.

3) Accountable. Bertindak dengan penuh tanggung jawab.

Definisi: Memastikan semua tindakan yang diambil harus dapat dipertanggungjawabkan dan sesuai dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku.

Sosialisasi dan Internalisasi Budaya & Nilai Perusahaan

Untuk membangun kesamaan pemaknaan dan internalisasi terkait *Noble Purpose*, *Core Values* AKHLAK dan *Key Behaviors* MIND ID, maka ANTAM melaksanakan program pengembangan budaya dan nilai Perusahaan dengan memperhatikan ruang lingkup sebagai berikut:

a) *Joint Program*

Program-program budaya yang diinisiasi dan dianggarkan oleh ANTAM dengan sasaran keterlibatan pejabat-pejabat berwenang. Program budaya didefinisikan oleh MIND ID dan ANTAM harus menyampaikan dan menyelaraskan program yang sama;

b) *Thematic Program*

Program budaya dengan tema umum yang harus dianggarkan dan dilaksanakan pada setiap Anggota Holding. Program-program tersebut dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing organisasi;

c) *Specific Program*

Program budaya yang diprakarsai oleh setiap anggota untuk mengatasi tantangan bisnis organisasi dan membentuk keunggulan kompetitif yang khas.

In an effort to align and maintain the sustainability of the cultural transformation process that has been carried out, the Key Behaviors of MIND ID employee are internalized as the essence of the 18 (eighteen) AKHLAK behavioral guidelines which are described as follows:

1) Agile. Be responsive to change.

Definition: Always open, flexible, and able to adapt to new environments, challenges are tools to innovate, think creatively and move forward.

2) Going extra miles. Work beyond the target.

Definition: Passion to work smart and strive for tangible work results that are on target or even exceed the target for the benefit of the Company.

3) Accountable. Act responsibly.

Definition: Ensuring that all actions taken must be accountable and in accordance with applicable laws and regulations.

Dissemination and Internalization of Corporate Values & Culture

To build a common perception and internalization of MIND ID Noble Purpose, AKHLAK Core Values, and Key Behaviors, ANTAM implements corporate core values and culture development programs with the following scope:

a) *Joint Program*

Cultural programs initiated and budgeted by ANTAM, targeting the involvement of authorized officials. The cultural program as defined by MIND ID and ANTAM must deliver and align the same program;

b) *Thematic Program*

Cultural programs with a general theme that must be budgeted for and implemented for each Holding Member. These programs can be tailored to the needs of each organization;

c) *Specific Program*

Cultural programs initiated by each member to address organizational business challenges and establish a distinctive competitive advantage.



Untuk mempersiapkan dan menjalankan internalisasi budaya, ANTAM membentuk Tim Tata Kelola Budaya, sesuai Surat Keputusan Direksi PT ANTAM Tbk Nomor 2631.K/702/CAT/2022 tentang Tim Tata Kelola Budaya PT ANTAM Tbk yang terdiri dari *Culture Leader* (BOD), *Culture Champion* (BOD-1) dan *Culture Agent* (BOD-2 dan BOD-3) yang mewakili seluruh Division dan Unit/Unit Bisnis di masing-masing Direktorat yang memiliki peran dan tanggung jawab sebagai *role model* dalam mengimplementasi AKHLAK, mensosialisasikan, menginisiasi dan mengkoordinasikan program serta mendorong dan mengelola keterlibatan Insan ANTAM dalam menjalankan *Culture Movement*.

Pada tahun 2023 ANTAM telah melakukan berbagai program pengembangan budaya dan nilai perusahaan baik secara *offline* maupun *online* antara lain; *Move Forward Workshop*, *AHA (ANTAM Hebat ber-AKHLAK) Moment Journey*, *Leader as A Generative Coach*, *Culture Agent Upskilling*, *We Talk 101 Cerita AKHLAK*, *BOD Message*, penyisipan materi AKHLAK dalam program induksi pegawai dan ALDP (ANTAM Leadership Development Program), *SENYAWA*, *Leader as A Generative Coach*, *AKHLAK Booster/Culture Campaign & Activation*, serta modul *e-learning* AKHLAK. Guna menunjang proses transformasi yang ada serta pengembangan budaya dan nilai Perusahaan, didukung dengan sebuah sistem terintegrasi berupa *Learning Management System* (LMS) MIND ID Academy serta melakukan *Employee Engagement Survey* AKHLAK.

To prepare and carry out the internalization of culture, ANTAM formed a Cultural Governance Team, in accordance with the Decree of the Board of Directors of PT ANTAM Tbk Number 2631. K/702/CAT/2022 concerning the PT ANTAM Tbk Culture Governance Team consisting of Culture Leader (BOD), Culture Champion (BOD-1) and Culture Agent (BOD-2 and BOD-3) representing all Divisions and Units/Business Units in each Directorate that have roles and responsibilities as role models in implementing AKHLAK, socializing, initiating and coordinating programs and encouraging and managing the involvement of ANTAM employee in carrying out Culture Movement.

In 2023, ANTAM has carried out various corporate values and culture development programs, both offline and online, including: Move Forward Workshop, AHA (ANTAM Hebat ber-AKHLAK) Moment Journey, Leader as A Generative Coach, Culture Agent Upskilling, We Talk 101 AKHLAK Stories, BOD Message, insertion of AKHLAK material in employee induction programs and ALDP (ANTAM Leadership Development Program), SENYAWA, Leader as A Generative Coach, AKHLAK Booster/Culture Campaign & Activation, as well as AKHLAK e-learning module To support the existing transformation process and the development of the Company's culture and values, it is supported by an integrated system in the form of Learning Management System (LMS) MIND ID Academy and conducting Employee Engagement Survey AKHLAK.

Aktivitas Corporate Culture Corporate Culture Activity



MIND ID

Kebijaksanaan terkait implementasi nilai-nilai perusahaan melalui **modul AKHLAK** di MIND ID Academy

<https://academy.mnid.id>

Retrode pelatihan yang dilaksanakan pada periode Mei - Juni 2022 bagi seluruh Pegawai

AHHLAH

KOLABORASI

Membangun kerja sama yang sinergis

- Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi
- Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah
- Menggerakkan pemantauan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.

Corporate Culture
People & Organization Development Division

CULTURE BOOSTER

ADAPTIF

Tujuan berinovasi dan berwawasan dalam menggerakkan strategi menjadikan perusahaan

- Cepat mempersiapkan diri untuk mendekati tantangan
- Terus menerus melakukan pertumbuhan melalui perkembangan teknologi
- Berorientasi pada masa depan

CULTURE BOOSTER

15 MENIT UNTUK BUDAYA KERJA MIND ID YANG LEBIH BAIK!

Budaya kerja adalah kunci sukses Anda untuk mencapai tujuan dan menciptakan nilai tambang di MIND ID. Dengan memahami budaya kerja, perusahaan bisa membangun budaya positif yang bisa membantu implementasi nilai-nilai MIND ID dan Triple Bottom Line. MIND ID dengan berkeadilan bagi karyawan.

AKHLAK Culture Health Index (ACHO Survey)

1 Awareness - Understanding Survey

2 Acceptance - Commitment Survey

3

https://bit.ly/surveibudayae_antam2022

MIND ID GROUP EMPLOYEE ENGAGEMENT SURVEY 2023

16 September - 11 Oktober 2023

Powered by: Mercer

Salam ANTAM yang lebih baik!

PT ANTAM Tbk

In House Training Leader as A Generative Coach

PT ANTAM Tbk

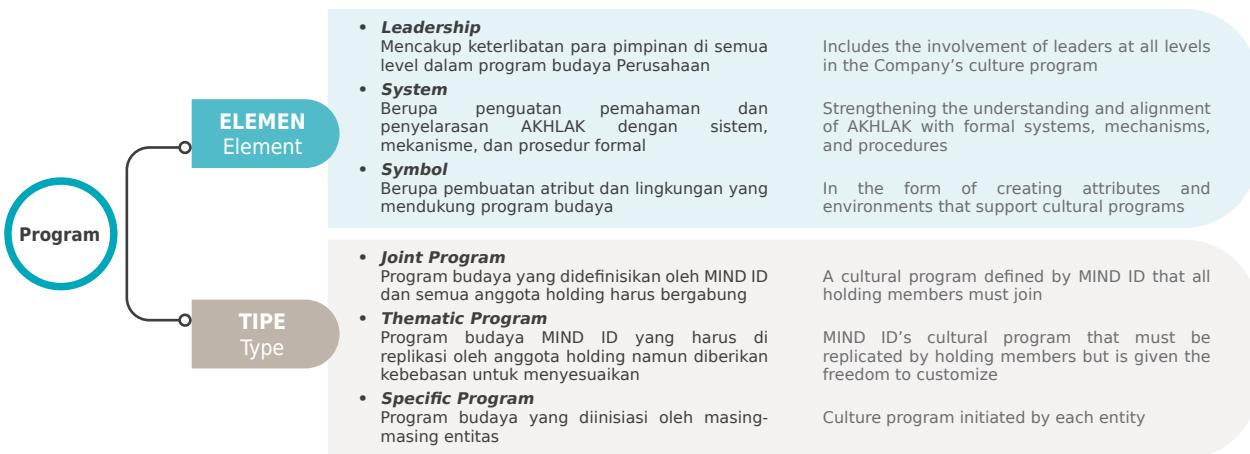
BoGOR, 10 Agustus 2023





Klasterisasi Program Budaya

Penyusunan program budaya dikategorikan berdasarkan elemen dan tipe program.



Program Corporate Culture Activation 2023

2023 Activation Corporate Culture Program

JANUARI JANUARY	FEBRUARI FEBRUARY	MARET MARCH	APRIL APRIL	MEI MAY	JUNI JUNE
TP01 : BOD Message	TP03 : MIND Changer	TP03 : MIND Changer	TP03 : MIND Changer	TP01 : BOD Message	JP01 : AKHLAK Leadership Alignment Session
TP03 : MIND Changer	JP02 : E-Learning AKHLAK	JP02 : E-Learning AKHLAK	JP02 : E-Learning AKHLAK	TP03 : MIND Changer	TP03 : MIND Changer
JP02 : E-Learning AKHLAK	JP06 : 124 Learning Sharing	JP04 : SENYAWA	JP06 : 124 Learning Sharing	JP02 : E-Learning AKHLAK	JP02 : E-Learning AKHLAK
JP06 : 124 Learning Sharing	TP04 : Move Forward Workshop	JP06 : 124 Learning Sharing	TP04 : Move Forward Workshop	JP06 : 124 Learning Sharing	JP06 : 124 Learning Sharing
TP04 : Move Forward Workshop	JP08 : Akhlak Stories	TP04 : Move Forward Workshop	JP08 : Akhlak Stories	TP04 : Move Forward Workshop	TP04 : Move Forward Workshop
JP08 : Akhlak Stories	TP05 : Culture Campaign	JP08 : Akhlak Stories	TP05 : Culture Campaign	JP08 : Akhlak Stories	JP08 : Akhlak Stories
TP05 : Culture Campaign	SP01_AHAI: AHA MJ Implementation	TP05 : Culture Campaign		TP05 : Culture Campaign	TP05 : Culture Campaign
SP01_AHAI: AHA MJ Implementation				SP01_AHAI: AHA MJ Implementation	

JULI JULY	AGUSTUS AUGUST	SEPTEMBER SEPTEMBER	OKTOBER OCTOBER	NOVEMBER NOVEMBER	DESEMBER DECEMBER
TP01 : BOD Message	TP02 : Coaching Mentoring Buddy	TP02 : Coaching Mentoring Buddy	TP01 : BOD Message	TP02 : Coaching Mentoring Buddy	JP01 : AKHLAK Leadership Alignment Session
TP02 : Coaching Mentoring Buddy	TP03 : MIND Changer	TP03 : MIND Changer	TP02 : Coaching Mentoring Buddy	TP03 : MIND Changer	TP02 : Coaching Mentoring Buddy
TP03 : MIND Changer	JP06 : 124 Learning Sharing	JP06 : 124 Learning Sharing	TP03 : MIND Changer	JP06 : 124 Learning Sharing	TP03 : MIND Changer
JP02 : E-Learning AKHLAK	TP04 : Move Forward Workshop	TP04 : Move Forward Workshop	JP04 : SENYAWA	TP04 : Move Forward Workshop	JP06 : 124 Learning Sharing
JP06 : 124 Learning Sharing	JP08 : Akhlak Stories	JP08 : Akhlak Stories	JP06 : 124 Learning Sharing	JP08 : Akhlak Stories	TP04 : Move Forward Workshop
TP04 : Move Forward Workshop	TP05 : Culture Campaign	TP05 : Culture Campaign	TP04 : Move Forward Workshop	TP05 : Culture Campaign	JP08 : Akhlak Stories
JP08 : Akhlak Stories			JP08 : Akhlak Stories		TP05 : Culture Campaign
TP05 : Culture Campaign			TP05 : Culture Campaign		

Catatan | Notes:

- [Blue Box] TP : Tematik Program | Thematic Program
- [Orange Box] JP : Join Program dengan MIND ID | Join Program with MIND ID
- [Grey Box] SP : Spesifik Program | Specific Program