



Budaya & Nilai Perusahaan

Corporate Culture & Values

Tata Nilai dan Budaya Perusahaan

ANTAM mempunyai tata nilai dan norma perilaku yang wajib dipatuhi dan diterapkan dalam pelaksanaan kerja sehari-hari oleh segenap jajaran Perusahaan. Budaya Perusahaan memegang peranan penting dalam pengelolaan sumber daya manusia Perusahaan dalam upaya mewujudkan Visi, Misi, dan Target Perusahaan. Karyawan diwajibkan memahami dan mengikuti tata nilai dan budaya ANTAM sebagai pedoman.

Sejak tahun 2016, tata nilai dan budaya ANTAM mengacu kepada Surat Keputusan Direksi PT ANTAM (Persero) Tbk No. 127K/020/DAT/2016 tanggal 1 April 2016 tentang Revitalisasi Nilai-nilai Perusahaan PIONEER, SENSE, dan ANTAM Guiding Principles PT ANTAM (Persero) Tbk.

Untuk mendukung pencapaian Visi ANTAM 2030 yang telah ditetapkan, maka ANTAM menetapkan nilai-nilai perusahaan **PIONEER**. Nilai-nilai **PIONEER** merupakan singkatan dari:

1. **P**rofessionalism
2. **I**ntegrity
3. **G**lobal Mentality
4. **H**armo**N**y
5. **E**xc**E**llence
6. **R**eputation

Untuk memastikan implementasi **PIONEER** sebagai nilai-nilai Perusahaan, maka perlu didukung dengan komitmen dari para pimpinan yang diwujudkan dalam sebuah Atribut Kepemimpinan bagi seluruh Pimpinan ANTAM yang disebut dengan akronim **SENSE**, merupakan singkatan dari:

1. **S**peed
2. **E**Nergize
3. **R**e**S**pect
4. **C**ourag**E**

Sasaran strategis ANTAM Human Capital Excellence dinyatakan dengan akronim **BEST**, yang merupakan singkatan dari:

1. **B**eyond Expectation
2. **E**nvironmental Awareness
3. **S**ynergized **P**ar**T**nership

Corporate Values and Culture

ANTAM has values and norms of behavior that must be obeyed and implemented in the daily work of all levels of the Company. Corporate Culture plays an important role in managing the Company's human resources in an effort to realize the Company's Vision, Mission and Targets. Employees are required to understand and follow ANTAM's values and culture as guidelines.

Since 2016, ANTAM's values and culture have referred to the Decree of the Board of Directors of PT ANTAM (Persero) Tbk No. 127K/020/DAT/2016 dated April 1, 2016 concerning Revitalization of Company Values of PIONEER, SENSE, and ANTAM Guiding Principles of PT ANTAM (Persero) Tbk.

To support the achievement of ANTAM's Vision 2030 that has been set, ANTAM sets the corporate values of **PIONEER**. **PIONEER** values are the abbreviation of:

1. **P**rofessionalism
2. **I**ntegrity
3. **G**lobal Mentality
4. **H**armo**N**y
5. **E**xc**E**llence
6. **R**eputation

To ensure the implementation of **PIONEER** as the Company's values, it is necessary to be supported by the commitment of the leaders which is manifested in a Leadership Attribute for all ANTAM Leaders called the acronym **SENSE**, which stands for:

1. **S**peed
2. **E**Nergize
3. **R**e**S**pect
4. **c**ourag**E**

ANTAM's strategic targets for Human Capital Excellence are stated by the acronym **BEST**, which stands for:

1. **B**eyond Expectation
2. **E**nvironmental Awareness
3. **S**ynergized **P**ar**T**nership



Guna memastikan nilai-nilai diimplementasikan dalam perilaku sehari-hari oleh seluruh Insan ANTAM baik sebagai pribadi maupun *teamwork*, maka perlu dibuat sebuah panduan yang memudahkan Insan ANTAM dalam melaksanakannya ke dalam sebuah ANTAM *Guiding Principles*;

1. Prinsip Pribadi:

Digunakan sebagai panduan dan *check-list* pribadi dalam melaksanakan pekerjaan dan menghadapi tantangan di pekerjaan

- Berpikir positif dan bertindak selaras dengan kepentingan Perusahaan;
- Penuh antusiasme untuk meningkatkan diri dan tidak cepat merasa puas;
- Membawa solusi dengan pertimbangan matang; dan
- Bertindak tuntas dari hulu ke hilir.

2. Prinsip Teamwork:

Digunakan sebagai panduan dan *check-list* pada waktu melakukan kerja sama dalam Tim:

- Curahkan pikiran dan tenaga dengan penuh tanggung jawab untuk kepentingan Perusahaan;
- Tingkatkan koordinasi dan komunikasi secara rutin;
- Tingkatkan *coaching* dan pemberdayaan (empowerment); dan
- Puaskan kebutuhan pelanggan internal dan eksternal.

In order to ensure that the values are implemented in daily behavior by all ANTAM's personnel, both as individuals and in teamwork, it is necessary to create a guide that makes it easy for ANTAM's people to implement them into an ANTAM *Guiding Principles*;

1. Personal Principles:

Used as a guide and personal check-list in carrying out work and facing challenges at work

- Think positively and act in line with the interests of the Company;
- Is full of enthusiasm for self-improvement and must not become quickly complacent;
- Coming up with solutions in good judgment; and
- Acting thoroughly from upstream to downstream.

2. Teamwork Principles:

Used as a guide and check-list when working in Team

- Put the mind and energy with full responsibility for the benefit of the Company;
- Improve coordination and communication on a regular basis;
- Increase coaching and empowerment); and
- Satisfy internal and external customer needs.

Berikut adalah gambar bagan implementasi Nilai-Nilai ANTAM untuk Mewujudkan Visi ANTAM 2030:

The following is a chart of the implementation of ANTAM's Values to Realize ANTAM's Vision 2030



Untuk Mewujudkan Visi 2030, Seluruh Insan ANTAM Memiliki Komitmen untuk Menerapkan Nilai-Nilai Perusahaan dalam Setiap Aktivitas Operasional
ANTAM Employees are Committed in Implementation of Corporate Values in Every Operational Aspect to Pursue Company's Vision 2030



Pada tanggal 27 November 2017, PT Indonesia Asahan Aluminium (Persero), atau INALUM, resmi menjadi Holding BUMN Industri Pertambangan dengan menguasai saham milik pemerintah Indonesia di PT Aneka Tambang Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Timah Tbk, dan PT Freeport Indonesia. Holding BUMN Industri Pertambangan melakukan kegiatan Integrasi dan Transformasi Budaya Holding Industri Pertambangan dimulai pada tanggal 8 Agustus 2018 sampai dengan Oktober 2019.

Pada tanggal 17 Agustus 2019, INALUM sebagai Holding menghadirkan identitas baru yang membedakan antara fungsi Holding dan fungsi operasional peleburan aluminium. Identitas baru itu disebut dengan Mining Industry Indonesia atau MIND ID yang beranggotakan PT ANTAM Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Freeport Indonesia, PT Inalum (Persero), dan PT Timah Tbk.

MIND ID telah menetapkan Noble Purpose MIND ID pada tanggal 27 Maret 2019. Noble Purpose atau alasan mulia MIND ID merupakan Bahasa Pemersatu dan menjadi sebuah alasan keberadaan seluruh Perusahaan Anggota MIND ID beserta seluruh perangkat di dalamnya termasuk Pegawai dalam mewujudkan mandat dari Pemerintah Republik Indonesia. Noble Purpose MIND ID berbunyi **“We Explore ... Natural Resources for Civilization, Prosperity and a Brighter Future”**. Makna Noble Purpose ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

- Dengan eksplorasi dan pengembangan daerah yang belum terjamah, kita memaksimalkan potensi sumber daya, baik alam maupun manusia untuk menciptakan peradaban yang lebih baik, lebih maju, dan lebih sejahtera;
- Kekayaan Bumi Pertiwi yang dikelola tidak hanya diperuntukkan bagi kebaikan kita dan kesejahteraan penduduk sekitar, namun juga membawa kemakmuran bagi Indonesia;
- Kita mentransformasi sumber daya mineral Indonesia menjadi banyak elemen tak terpisahkan dari kemakmuran dan kehidupan seluruh lapisan masyarakat Indonesia. *Good mining practices* yang kita terapkan, akan memastikan bahwa manfaatnya akan terus kita rasakan hingga nanti.

Selanjutnya MIND ID menetapkan tata nilai dan perilaku kunci MIND ID pada tanggal 26 April 2019. Tata nilai dan perilaku kunci tersebut merupakan hasil dari proses integrasi dan transformasi dari seluruh tata nilai dan perilaku kunci yang telah ada di semua Perusahaan Anggota Holding. Integrasi dan transformasi budaya MIND

On 27 November 2017, PT Indonesia Asahan Aluminium (Persero), or INALUM, officially became the holding of State-Owned Enterprises of the mining industry after acquiring shares previously owned by the Indonesian government in PT Aneka Tambang Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Timah Tbk, and PT Freeport Indonesia. The Holding of State-Owned Enterprises of the Mining Industry carried out Integration and Transformation of Mining Industry Holding Culture activities from August 8, 2018 to October 2019.

On August 17, 2019, INALUM as a Holding presented a new identity that distinguishes between the Holding function and the operational function of aluminum smelting. The new identity is called the Mining Industry Indonesia or MIND ID, which consists of PT ANTAM Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Freeport Indonesia, PT Inalum (Persero), and PT Timah Tbk.

MIND ID has set the Noble Purpose MIND ID on March 27, 2019. Noble Purpose or the noble reason MIND ID is a unifying language and is the reason for the existence of all MIND ID Member Companies and all the devices in them, including employees, in realizing the mandate of the Government of the Republic of Indonesia. Noble Purpose MIND ID states “We Explore ... Natural Resources for Civilization, Prosperity and a Brighter Future”. The meaning of this Noble Purpose can be described as follows:

- Exploring and developing unspoiled areas, we maximize the potential of natural and human resources to create a better, more advanced, and more prosperous civilization;
- The wealth of Indonesia’s Natural Resources shall be managed not only for our own good and the welfare of the surrounding population, but also for the prosperity of all Indonesian;
- We transform Indonesia’s mineral resources into elements that are inseparable from the prosperity and the life of Indonesian society at all levels. The good mining practices that we apply will ensure that we will continue to feel the benefits until later.

Furthermore, MIND ID set the values and key behavior of MIND ID on April 26, 2019. These key values and behaviors are the result of the integration and transformation process of all key values and behaviors that have existed in all Holding Member Companies. The integration and transformation of MIND ID culture is considered important



ID dinilai penting oleh seluruh jajaran Komisaris Utama, Direksi MIND ID dan Anggota MIND ID untuk menunjang terwujudnya mandat pendirian MIND ID terutama menjadi perusahaan kelas dunia.

Adapun tata nilai MIND ID dirumuskan sebagai berikut:

1. Sustainability
Keberlanjutan adalah komitmen untuk mengedepankan kepedulian terhadap lingkungan, sosial dan ekonomi serta memberikan manfaat bagi kehidupan dan masyarakat sekitar.
2. Integrity
Menjaga integritas berarti bertanggungjawab dan menyelaraskan antara tindakan dan perkataan baik dalam lingkungan kerja atau berinteraksi dengan rekan kerja dan pemangku kepentingan.
3. Professionalism
Profesionalisme merupakan komitmen memberikan kompetensi terbaik dalam melaksanakan tugas dan fungsi agar menghasilkan manfaat tertinggi.
4. Synergy
Sinergi adalah kemampuan untuk membangun kerjasama untuk menghasilkan nilai tambah yang lebih besar dengan dilandasi rasa saling percaya, saling menghargai dan saling menghormati.

Seluruh Tata Nilai MIND ID yang ada selanjutnya dicerminkan melalui perilaku kunci yang saling berhubungan dan berkaitan erat. Perilaku kunci (*key behavior*) tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Agile* (Tanggap terhadap tantangan baru)
Selalu terbuka dan mampu beradaptasi dengan tantangan baru. Tantangan menjadi alat untuk berinovasi, berpikir kreatif dan bergerak maju
2. *Going Extra Miles* (Bekerja cerdas penuh semangat)
Semangat untuk bekerja cerdas dan mengupayakan hasil kerja nyata sesuai target atau bahkan melebihi target demi kepentingan perusahaan
3. *Accountable* (Bertindak dengan penuh tanggung jawab)
Memastikan setiap tindakan yang diambil harus dapat dipertanggungjawabkan dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tata nilai dan budaya ANTAM yang ada menjadi saripati yang telah larut dan terintegrasi di dalam tata nilai MIND ID.

Sosialisasi dan internalisasi Noble Purpose, tata nilai, dan perilaku kunci MIND ID di ANTAM dilakukan sejak tanggal

by the President Commissioner, MIND ID Directors and MIND ID Members to support the realization of the mandate to establish MIND ID, especially to become a world-class company.

The MIND ID value system is formulated with the acronym SIPS which stands for:

1. Sustainability
Sustainability is a commitment to prioritizing environmental, social and economic concerns as well as providing benefits to life and the surrounding community.
2. Integrity
Maintaining integrity means being responsible and aligning actions and words both in the work environment or interacting with colleagues and stakeholders.
3. Professionalism
Professionalism is a commitment to provide the best competence in carrying out tasks and functions in order to produce the highest benefits.
4. Synergy
Synergy is the ability to collaborate and generate greater added values based on mutual trust, mutual respect and mutual respect.

The entire MIND ID and SIPS Values are reflected in interconnected and closely related key behaviors. The key behavior is formulated under the acronym AGA, which stands for:

1. *Accountable* (Acting with full responsibility)
Ensure that every action taken must be accounted for and in accordance with the prevailing laws and regulations.
2. *Going Extra Miles* (Work smart and full of enthusiasm)
The spirit to work smart and strive for real work results according to the target or even exceed the target for the benefit of the company.
3. *Agile* (Responsive to new challenges)
Always open and able to adapt to new challenges. Challenges become tools to innovate, think creatively and move forward.

ANTAM's existing values and culture are the essence that has dissolved and is integrated in the MIND ID value system.

The socialization and internalization of Noble Purpose, values, and key MIND ID behaviors at ANTAM has been



29 November 2019 melalui program Culture Movement MIND ID. Program tersebut dilakukan secara sistematis dan menyesuaikan dengan situasi Pandemi COVID-19 yang terjadi di sepanjang tahun 2021.

Selanjutnya pada tanggal 1 Juli 2020, Kementerian BUMN mengeluarkan Surat Edaran No. SE-7/MBU/07/2020 tentang Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) Sumber Daya Manusia BUMN. Maksud diterbitkannya Surat Edaran ini adalah agar setiap Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara mengetahui, mengimplementasikan, dan menginternalisasikan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara secara sungguh-sungguh, konsisten, dan konsekuen, sehingga melahirkan perilaku keseharian dan membentuk budaya kerja Badan Usaha Milik Negara yang selaras dengan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) tersebut. Setiap Badan Usaha Milik Negara wajib menerapkan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara menjadi Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*) dan menjadi dasar pembentukan karakter sumber daya manusia di lingkungan Badan Usaha Milik Negara, Anak Perusahaan, serta Perusahaan Afiliasi Terkonsolidasi.

Mengacu pada Surat Edaran Kementerian BUMN No SE-7/MBU/07/2020, Direktur Utama MIND ID mengeluarkan Surat Edaran Nomor SE-008/LDIR/2020 Tentang Penyelarasan Transformasi Budaya MIND ID dengan Core Values SDM BUMN AKHLAK. Hal ini disampaikan melalui Surat Direktur Utama MIND ID Nomor 851/LDIRUT/X/2020 tanggal 9 Oktober 2020. Maksud dan tujuan Surat Edaran Direktur Utama MIND ID adalah untuk menyelaraskan proses Transformasi Budaya MIND ID atau Culture Movement dengan Nilai-Nilai Utama AKHLAK beserta panduan perilakunya sebagai Core Values Sumber Daya Manusia Perusahaan BUMN.

carried out since November 29, 2019 through the MIND ID Culture Movement program. The program is carried out systematically and adapting to the situation of the COVID-19 Pandemic that has occurred throughout 2020.

Furthermore, on July 1, 2020, the Ministry of SOE issued Circular No. SE-7/MBU/07/2020 concerning the Core Values of SOE Human Resources. The purpose of the issuance of this Circular is to have every State-Owned Enterprise Human Resources to be aware of, implements and internalizes the Core Values of Human Resources of State-Owned Enterprises seriously, consistently and consequently, thus giving birth to daily behavior and shaping the work culture of State-Owned Enterprises that is in line with these Core Values. Every State-Owned Enterprise is obliged to apply the Core Values of State-Owned Enterprise Human Resources to become a Corporate Culture and become the basis for shaping the character of human resources within State-Owned Enterprises, Subsidiaries, and Affiliated Companies. Consolidated.

Referring to the Circular Letter of the Ministry of BUMN No. SE-7/MBU/07/2020, the Main Director of MIND ID issued Circular Letter Number SE-008/LDIR/2020 concerning Alignment of MIND ID Cultural Transformation with BUMN AKHLAK HR Core Values. This was conveyed through the MIND ID President Director's Letter Number 851/LDIRUT/X/2020 dated October 9, 2020. The objective and purpose of the MIND ID President Director Circular is to align the MIND ID Cultural Transformation process or Culture Movement with the AKHLAK's Main Values and guidelines. his behavior as the Core Values of Human Data Sources for SOEs.

AKHLAK

Amanah

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.

Uphold the trust given.

Panduan perilaku:

1. Memenuhi janji dan komitmen.
2. Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan.
3. Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika.

Behavioral guidelines:

1. Keep promises and commitments.
2. Responsible for the tasks, decisions, and actions taken.
3. Stick to moral and ethical values.



Kompeten

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.
Keep learning and develop capabilities.

Harmonis

Saling peduli dan menghargai perbedaan.
Mutual care and respect for differences.

Loyal

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.
Dedicated and prioritizing the interests of the Nation and the State

Adaptif

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.
Keep innovating and be enthusiastic in making or facing change.

Kolaboratif

Membangun kerja sama yang sinergis.
Build synergistic cooperation.

Panduan perilaku:

1. Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah.
2. Membantu orang lain belajar.
3. Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.

Panduan perilaku:

1. Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.
2. Suka menolong orang lain.
3. Membangun lingkungan kerja yang kondusif.

Panduan perilaku:

1. Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara.
2. Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar.
3. Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.

Panduan perilaku:

1. Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik.
2. Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi.
3. Bertindak proaktif.

Panduan perilaku:

1. Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi.
2. Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah.
3. Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.

Behavioral guidelines:

1. Increase self-competence to respond to ever-changing challenges.
2. Help others learn.
3. Complete tasks of the highest quality.

Behavioral guidelines:

1. Respect everyone regardless of their background.
2. Helpful to others
3. Build a conducive work environment

Behavioral guidelines:

1. Maintain the good name of fellow employees, leaders, SOEs, and the State.
2. Willing to sacrifice to achieve a greater goal.
3. Obey the leadership as long as it is not against the law and ethics.

Behavioral guidelines:

1. Quickly adjust to being better.
2. Continuously making improvements by following technological developments.
3. Be proactive.

Behavioral guidelines:

1. Provide opportunities for various parties to contribute.
2. Be open to working together to generate added values.
3. Mobilizing the use of various resources for common goals.

Surat edaran tersebut menetapkan penyelarasan Transformasi Budaya MIND ID dengan Core Values Sumber Daya Manusia BUMN yaitu Amanah, **Kompeten**, **Harmoni**, **Loyal**, **Adaptif** dan **Kolaboratif** atau disingkat dengan **AKHLAK** beserta panduan perilakunya sehingga dapat mendukung upaya internalisasi dan implementasinya di masing-masing Perusahaan anggota MIND ID.

Setiap Anggota MIND ID wajib menerapkan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) Sumber Daya Manusia BUMN, AKHLAK, beserta panduan perilakunya menjadi Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*) dan menjadi dasar pembentukan karakter sumber daya manusia di masing-masing Perusahaan yang dituangkan dalam berbagai

The circular stipulates the alignment of MIND ID Cultural Transformation with BUMN Human Resources Core Values, namely AKHLAK and its behavior guidelines so that it can support internalization and implementation efforts in each MIND ID member company.

Each Member of MIND ID is required to apply the Core Values of SOE Human Resources, namely AKHLAK, along with their behavior guidelines to become a Corporate Culture and become the basis for shaping the character

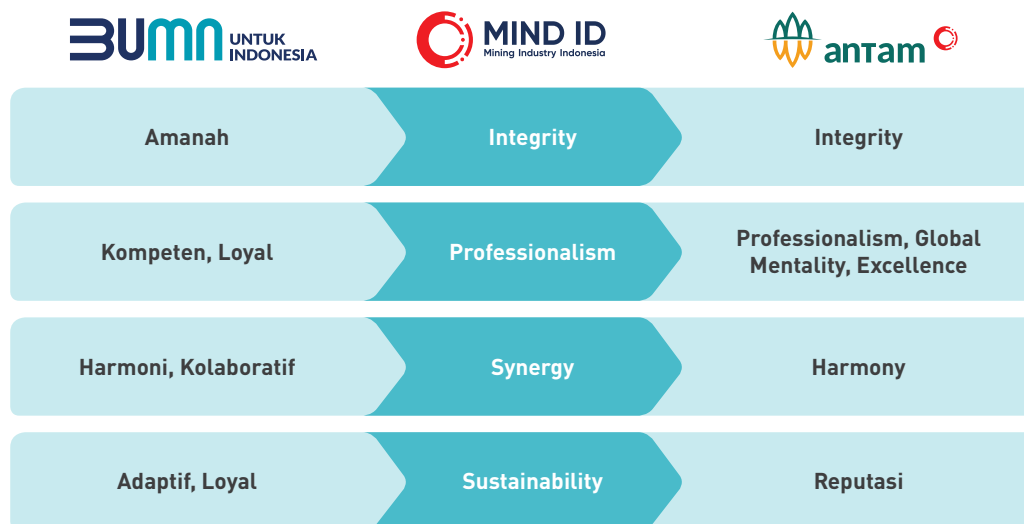


program *Culture Movement* guna memastikan proses transformasi pembentukan budaya diseluruh lapisan insan MIND ID dapat terus berjalan secara berkelanjutan. Proses Transformasi Budaya di MIND ID tetap dilaksanakan dengan menyelaraskan internalisasi Noble Purpose atau Alasan Mulia MIND ID dengan penerapan *Core Values* Sumber Daya Manusia BUMN, AKHLAK, beserta panduan perilakunya guna mencapai visi dan misi MIND ID.

of human resources in each company. The Cultural Transformation process at MIND ID is still carried out by aligning the internalization of MIND ID's Noble Purpose by adopting the Core Values of SOE Human Resources, AKHLAK, along with their behavior guidelines.

Keselarasan Nilai AKHLAK dengan Corporate Value MIND ID dan ANTAM.

Alignment of AKHLAK Values with Corporate Value of MIND ID and ANTAM



Sosialisasi dan Internalisasi Tata Nilai & Budaya Perusahaan

Sosialisasi dan internalisasi Tata Nilai dan Budaya Perusahaan dilakukan secara berkesinambungan. ANTAM menghadapi situasi Pandemi COVID-19 dan era revolusi industri di sepanjang tahun 2021. Situasi ini membuat ANTAM melakukan adaptasi dalam implementasi sosialisasi dan internalisasi. Pendekatan yang digunakan antara lain melalui *online* seperti *Video conference*, *online training*, portal perusahaan, sosial media, dan lain-lain. Selain itu melalui pendekatan penyebaran pamflet, banner, *offline*, *screen saver*, video sosialisasi, dan lain-lain.

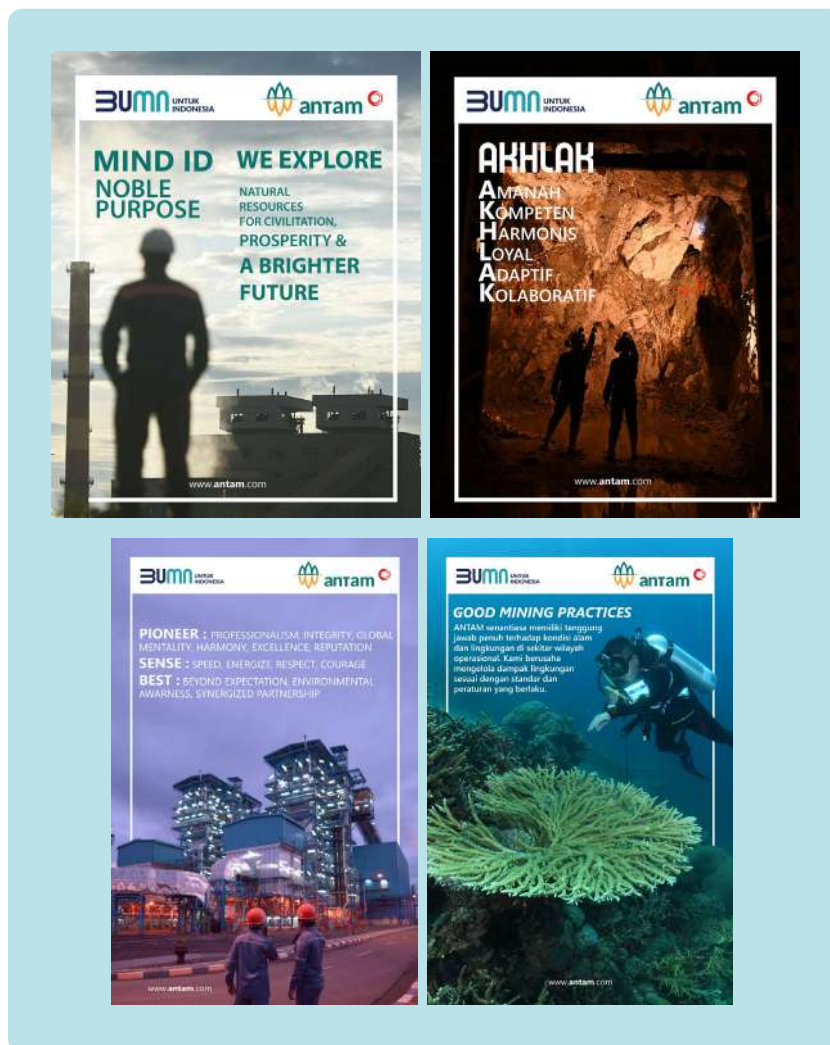
Dissemination and Internalization of Corporate Values & Culture

The socialization and internalization of the Corporate Values and Culture are carried out continuously. ANTAM has to face the COVID-19 pandemic and industrial revolution throughout 2020. This circumstances prompted ANTAM to adapt in the socialization and internalization process, among others by utilizing online means such as video conferencing, online training, corporate portals, social media, and others. Besides that, the socialization and internalization are also carried out by distributing flyers, banners, offline, screen savers, socialization videos, and others.



ANTAM melakukan penyelarasan transformasi Tata Nilai dan Budaya MIND ID meliputi Noble Purpose, Tata Nilai AKHLAK dan panduan perilakunya, dan perilaku kunci MIND ID melalui program Culture Movement MIND ID antara lain: CEO Virtual Walk, BOD Dialog Cross Border, CEO Message to Employee, Unfreezing Deployment & ToT, Employee Volunteering, Explorer Awards, MIND ID Anniversary, Presence of MIND ID Members Anniversary, Culture Campaign & Activation, serta guna menunjang proses transformasi yang ada juga didukung dengan sebuah system terintegrasi yaitu Learning Management System (LMS). Penyelarasan transformasi budaya Culture Movement di fokuskan pada Noble Purpose & Core Values AKHLAK serta perilakunya sesuai dengan surat Direktur Utama PT Indonesia Asahan Aluminium (Persero) Nomor 851/LDIRUT/X/2020 tanggal 9 Oktober 2020.

ANTAM harmonizes the transformation of MIND ID Values and Culture including Noble Purpose, AKHLAK Values and behavior guidelines, and key MIND ID behaviors through the MIND ID Culture Movement program. These programs include: BOD dialogue cross border, BOD dialogue Members, CEO Virtual Walk, MIND ID CEO Message, Learning Management System (LMS), ANTAM CEO Message, and many more. Harmonizing cultural transformation of the Culture Movement is focused on Noble Purpose & Core Values of AKHLAK and its behavior in accordance with the letter of the President Director of PT Indonesia Asahan Aluminium (Persero) Number 851/LDIRUT/X/2020 dated October 9, 2020.



Sosialisasi dan internalisasi Tata Nilai dan Budaya Perusahaan dilakukan secara berkesinambungan.
The socialization and internalization of the Corporate Values and Culture are carried out continuously.