



Memberikan Manfaat Ekonomi Berkelanjutan

Provide Sustainable Economic Contribution



Kegiatan pertambangan bijih nikel di ANTAM Unit Bisnis Pertambangan Nikel Maluku Utara.
Nickel ore mining activities at ANTAM's North Maluku Nickel Mining Business Unit.

Mempertahankan capaian *corporate credit rating* S&P Global ANTAM tahun 2020 dengan *rating "B/outlook stable"*, dan mempertahankan peringkat Korporasi dan Obligasi Berkelanjutan I Tahun 2011 yang dilakukan oleh PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) dengan *rating "idA/outlook stable."*

Maintaining Corporate credit rating from the S&P Global at the "B/outlook stable" rating as well as the ANTAM's Sustainable Bonds I Year 2011 ratings from PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) at the "idA/stable outlook."

Rp1,15
Triliun | Trillion

**Laba Bersih
Perusahaan**
The Company's
Net Profit

26.163
TNi

**Volume Penjualan
Feronikel**
Volume of
Ferronickel Sales

22.097
Kg

**Volume Penjualan
Emas**
Volume of
Gold Sales

KOMITMEN KINERJA EKONOMI MENUJU KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

[103-1][103-2][103-3]

ANTAM menyadari bahwa pandemi COVID-19 menjadi tantangan berat bagi perekonomian dunia termasuk bagi Perusahaan sepanjang tahun 2020. Untuk itu, Perusahaan secara berkelanjutan melakukan adaptasi pasar, serta inovasi dalam bidang produksi dan penjualan dengan fokus pada peningkatan nilai tambah produk, optimalisasi tingkat produksi dan penjualan serta implementasi kebijakan strategis terkait pengelolaan biaya yang tepat dan efisien.

Di tengah kondisi perekonomian global yang tidak menentu serta kondisi adaptasi kebiasaan baru pandemi COVID-19, ANTAM dapat menjaga kesinambungan produksi dan pertumbuhan penjualan melalui penerapan protokol kesehatan yang tepat dan konsisten, sehingga performa profitabilitas ANTAM terjaga tetap solid.

Pada tahun 2020, pandemi COVID-19 tidak terlalu mempengaruhi kinerja ekonomi dan operasional Perusahaan secara keseluruhan. Hal ini terlihat dari produksi dan penjualan feronikel dan emas yang relatif stabil dari tahun sebelumnya. Untuk komoditas lain seperti bijih nikel dan bijih bauksit mengalami penurunan penjualan pada tahun 2020 seiring dengan dihentikannya kebijakan ekspor bijih nikel dan penyesuaian izin ekspor bauksit. Meskipun demikian, penjualan komoditas bijih nikel dan bijih bauksit masih tetap mencapai target yang telah ditetapkan Perusahaan.

Pencapaian kinerja ekonomi yang positif di tahun 2020 merupakan bentuk keberhasilan dari adaptasi kebiasaan baru dan strategi pemasaran dalam mengoptimalkan penjualan komoditas ANTAM. Kami melakukan berbagai kebijakan untuk memudahkan konsumen seperti pengiriman feronikel dengan *container based*. Kemudian, ANTAM menyediakan *warehouse* sebagai lokasi penyimpanan sementara di Surabaya. Kemudian, upaya ANTAM dalam meningkatkan penjualan yaitu dengan melibatkan *trading company* dengan *cashflow* yang baik selain *end-buyer* dalam melakukan pengiriman komoditas barang tambang ANTAM.

THE ECONOMIC PERFORMANCE COMMITMENT TOWARDS CORPORATE SUSTAINABILITY

[103-1] [103-2] [103-3]

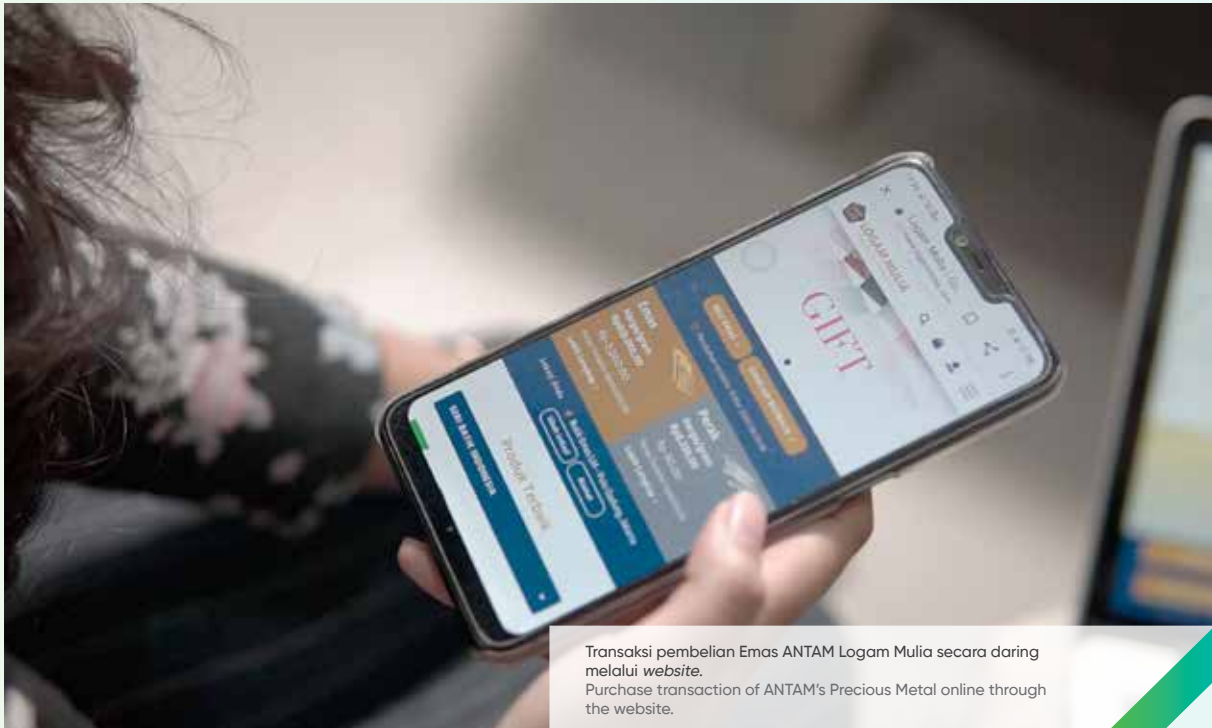
ANTAM realizes that the COVID-19 pandemic is a formidable challenge for the world economy, including for the Company, throughout 2020. For this reason, the Company continues to adapt to the market, as well as innovates in the field of production and sales with a focus on increasing product added value, optimizing production and sales levels, and implementing strategic policies related to proper and efficient cost management.

ANTAM is able to maintain sustainable production and sales growth through the implementation of proper and consistent health protocols even in the midst of uncertain global economic conditions and conditions to adapt to the new normal scenario of the COVID-19 pandemic in order to generate solid performance ANTAM profitability.

In 2020, the COVID-19 pandemic had not given a significant impact on the Company's overall economic and operational performance. This can be seen from the relatively stable production and sales of ferromanganese and gold from the previous year. Other commodities such as nickel ore and bauxite ore experienced a decline in sales in 2020 in line with the discontinuation of the nickel ore export policy and the adjustment of bauxite export permits. However, sales of nickel ore and bauxite ore still reached the target set by the Company.

The achievement of positive economic performance in 2020 is a manifestation of the successful implementation of new marketing scenario and strategies in optimizing ANTAM's commodity sales. We have implemented various policies to make it easier for consumers, such as shipping ferromanganese by container based. Also, ANTAM provides a warehouse as a temporary storage location in Surabaya. ANTAM also engaged with both good cash flow trading companies and end-buyers in shipping ANTAM's mining commodities as Our efforts to increase sales.

Inovasi pembelian LM secara daring LM purchasing innovation online



Transaksi pembelian Emas ANTAM Logam Mulia secara daring melalui *website*.
Purchase transaction of ANTAM's Precious Metal online through the website.

ANTAM melalui UBPP Logam Mulia berkomitmen mencegah penyebaran COVID-19 dengan membuka pelayanan transaksi emas secara daring berbasis *website* dan pemesanan melalui aplikasi *chat online* WhatsApp. Perusahaan juga menjalankan kembali operasional Butik Emas Logam Mulia (BELM) dengan penerapan protokol kesehatan yang ketat.

Pelanggan dapat melakukan pembelian emas secara daring di www.logammulia.com dan aplikasi WhatsApp. Perusahaan menyediakan fasilitas yang aman dan mudah dengan sistem pembayaran *transfer virtual account*. Pelanggan dapat memilih opsi pengambilan di Butik Emas Logam Mulia atau pengiriman oleh perusahaan jasa ekspedisi yang bekerja sama dengan Perusahaan.

Selain transaksi berbasis *website*, Perusahaan juga menyediakan fasilitas transaksi logam mulia dan *buyback* menggunakan aplikasi WhatsApp. Setiap Butik Emas Logam Mulia memiliki nomor unik WhatsApp yang berbeda untuk memudahkan dan memberikan keamanan kepada Pelanggan karena mengurangi pertemuan dengan *customer service* dan menghindari durasi antri yang lebih lama.

ANTAM, through Precious Metals Processing & Refinery Business Unit, is committed to preventing the spread of COVID-19 by opening a website-based online gold transaction service and online order through the WhatsApp application. The Company also re-operates its Logam Mulia Gold Boutiques (BELM) with strict implementation of health protocol.

Customers can buy Logam Mulia products online at www.logammulia.com and the WhatsApp application. The Company provides safe and easy facilities with a virtual account transfer payment system. Customers can choose the pick-up option at the Logam Mulia Gold Boutique or delivery by a courier company that cooperates with the Company.

Apart from website-based transactions, the Company also provides Logam Mulia purchase and buyback transaction services using the WhatsApp application. Each Logam Mulia Gold Boutique has a unique WhatsApp number that is different to make it easier and provide security to customers by reducing direct meetings with customer service and avoids longer queue durations.

Butik Emas Logam Mulia beroperasi secara terbatas, selain untuk mengambil emas yang dipesan, pelanggan juga dapat melakukan penjualan kembali emas Logam Mulia. Layanan *buyback* dapat dilakukan dengan melakukan registrasi terlebih dahulu melalui nomor WhatsApp Butik Emas Logam Mulia dengan penyesuaian ketentuan *buyback* selama pandemi COVID-19.

Operasional BELM senantiasa mengedepankan prinsip keamanan, kesehatan dan keselamatan bersama yakni Protokol Penanganan COVID-19 di lingkungan ANTAM. Beberapa protokol kesehatan yang dijalankan yakni pemeriksaan suhu tubuh, jaga jarak aman antar pelanggan, membersihkan tangan dengan *hand sanitizer* atau *portable handwash* yang disediakan, serta kewajiban menggunakan masker selama di area Butik Emas Logam Mulia kepada seluruh pegawai dan *customer*. Butik Emas Logam Mulia juga tidak melayani pembayaran tunai untuk meminimalisasi risiko penularan virus COVID-19 melalui uang tunai.

Meanwhile, the Logam Mulia Gold Boutique operates on a limited basis where customers not only can receive their order but also do the buyback services. Buyback services can be done by registration system through the WhatsApp Logam Mulia Gold Boutique number, with adjustments to the buyback provisions during the COVID-19 pandemic.

The operation of BELM always puts forward the principles of security, health, and safety in the Covid-19 Handling Protocol in ANTAM. Several health protocols are carried out, such as body temperature checking, implementing physical distancing between customers, washing hands with a provided portable hand wash or hand sanitizer, and the obligation to wearing a mask while in the BELM area to all employees and customers. The Logam Mulia Gold Boutiques also do not serve cash payments to minimize the risk of transmitting the COVID-19 virus through cash.

Lebih lanjut, pandemi COVID-19 yang membatasi mobilitas masyarakat mendorong ANTAM untuk melakukan adaptasi dengan menerapkan sistem transaksi produk emas Logam Mulia secara daring, serta pembatasan operasional Butik Emas Logam Mulia. Meskipun demikian, kondisi tersebut tidak menyurutkan minat masyarakat dalam melakukan pembelian produk Logam Mulia yang ditunjukkan dengan peningkatan penjualan yang signifikan di pasar domestik. Inovasi yang telah dikembangkan ANTAM ini mampu menjadi jawaban dari kondisi sulit di masa pandemi. Kami terus melakukan peningkatan layanan secara daring yang aman dan nyaman bagi pelanggan. Hal ini membuat Perusahaan dapat terus bertumbuh dan berkembang ke depannya.

Selain itu, salah satu faktor penting keberhasilan Perusahaan meningkatkan kinerja ekonomi yaitu ANTAM tercatat sebagai salah satu produsen feronikel berbiaya rendah global dengan biaya tunai sebesar USD3,40 per pon nikel sehingga membuat produk feronikel ANTAM cukup kompetitif di pasar dunia.

Furthermore, the COVID-19 pandemic, which limits people's mobility, has prompted ANTAM to adapt by implementing Logam Mulia online transaction, and the Logam Mulia Gold Boutiques with limited operational hours. Nonetheless, these conditions did not dampen public interest in purchasing Logam Mulia products, as indicated by the significant increase in sales in the domestic market. This innovation developed by ANTAM is able to answer difficult conditions during a pandemic. We continue to improve safe and convenient online services for customers. This allows the Company to continue to grow and develop in the future.

In addition, one important factor in the Company's success in improving economic performance is that ANTAM is listed as one of the global low cost feronickel producer at a price of USD3.40 per pound of nickel, making ANTAM's feronickel products competitive in the global market.

Hal lainnya yang turut mempengaruhi kinerja ekonomi yaitu kebijakan yang dikeluarkan oleh Badan Kebijakan Fiskal (BKF) yang mendukung penghapusan emas granul sehingga ANTAM mendapatkan pembebasan biaya verifikasi, khususnya terhadap barang yang diimpor untuk diekspor. Dari kebijakan ini ANTAM dapat menerbitkan *Certificate of Origin* (COO) sehingga Perusahaan dapat mengikuti *Free Trade Area* (FTA).

LANGKAH EKONOMI KEBERLANJUTAN ANTAM [102-2] [103-3] [DMA-MMSS]

Kami secara berkelanjutan melakukan pengembangan usaha melalui hilirisasi produk hasil tambang. Hal ini sejalan dengan tujuan Pemerintah untuk meningkatkan nilai tambah dari hasil barang tambang yang dihasilkan oleh Perusahaan.

Oleh karena itu, ANTAM melakukan percepatan penyelesaian proyek-proyek pengembangan hilirisasi utama di antaranya Proyek Pembangunan Pabrik Feronikel Halmahera dan Proyek *Smelter Grade Alumina Refinery* Mempawah. Langkah keberlanjutan yang dilakukan Perusahaan ini mengacu pada Peraturan Menteri ESDM No. 11 tahun 2019 (Permen ESDM No. 11/2019). Percepatan penyelesaian ini merupakan hasil dari kebijakan Permen ESDM No. 11/2019, yaitu menghilangkan/menghapus ketentuan yang mengatur Ekspor Bijih Nikel pada pasal 46 dan mengatur tentang Ketentuan larangan ekspor bijih nikel kadar di bawah 1,7% mulai tanggal 1 Januari 2020 dengan penambahan pasal 62A.

Dengan adanya langkah keberlanjutan yang telah dilakukan Perusahaan diharapkan akan meningkatkan keberlanjutan kinerja ekonomi ANTAM. Selain itu, diharapkan juga akan menciptakan potensi-potensi investasi dan ekonomi baru akan hadir di sekitar wilayah operasional ANTAM, yang tentunya akan berdampak pada peningkatan ekonomi daerah melalui berbagai program yang akan dijalankan Perusahaan.

Dalam rangka mendukung hilirisasi seperti melakukan percepatan penyelesaian proyek pembangunan Pabrik Feronikel dan proyek *Smelter Grade Alumina Refinery*, ANTAM juga melakukan peningkatan penjualan domestik kepada pabrik feronikel dalam negeri untuk komoditas bijih nikel. Hal ini ditandai dengan penjualan domestik bijih nikel pada tahun 2020 sebesar 3,30 juta *wet metric ton*.

The policy issued by the Fiscal Policy Agency (BKF) that supports the elimination of granular gold, which allows ANTAM to get an exemption from verification fees, was another factor that also affects economic performance, especially for imported goods for export. From this policy, ANTAM can issue a *Certificate of Origin* (COO), which allows the Company to also participate in the *Free Trade Area* (FTA).

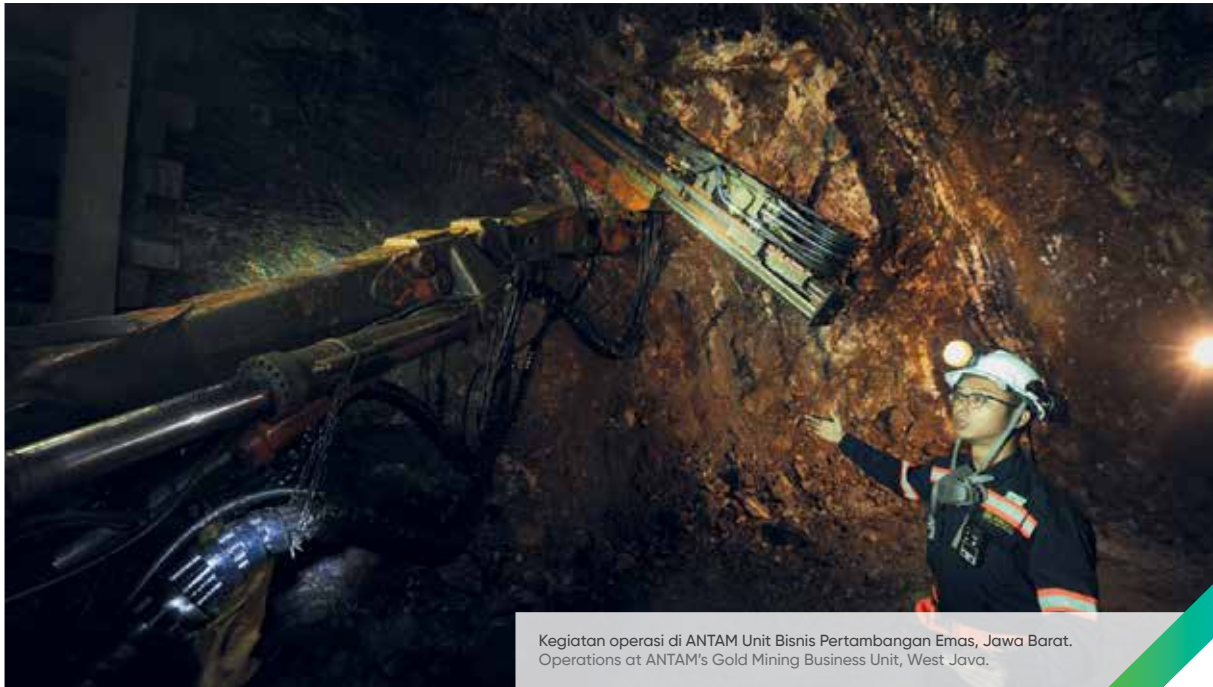
ANTAM'S STEPS TOWARD ECONOMIC SUSTAINABILITY [102-2] [103-3] [DMA-MMSS]

We are continuously developing Our business through downstream mining products. This is in line with the Government's objective to increase the added value of mining products produced by the Company.

Thus, ANTAM has accelerated the completion of major downstream development projects, including the Halmahera Ferronickel Plant Construction Project and the Mempawah Smelter Grade Alumina Refinery Project. The Company's steps toward sustainability refer to the Minister of Energy and Mineral Resources Regulation (Permen ESDM) No.11 of 2019. The acceleration of this completion is the result of the Minister of Energy and Mineral Resources Regulation No. 11/2019, which is eliminating/removing provisions regulating the Export of Nickel Ore in article 46 and regulating provisions on the prohibition of the export of nickel ore with a grade below 1.7% starting January 1, 2020, with the addition of article 62A.

With the sustainability steps that have been taken by the Company, it is hoped that it will improve the sustainability of ANTAM's economic performance. In addition, new investment and economic potential are also expected to be present in the vicinity of ANTAM's operational areas, which of course will have an impact on improving the regional economy through various upcoming programs by the Company.

ANTAM also increased domestic sales of nickel ore to domestic ferronickel plants to support downstream activities such as accelerating the completion of the Ferronickel Plant Construction Project and the Smelter Grade Alumina project. This is indicated by the domestic sales of nickel ore in 2020 amounting to 3.30 million wet metric tons.



Kegiatan operasi di ANTAM Unit Bisnis Pertambangan Emas, Jawa Barat.
Operations at ANTAM's Gold Mining Business Unit, West Java.

CADANGAN MINERAL

Kunci utama keberlanjutan perusahaan tambang ditentukan dengan seberapa baik perusahaan dalam mengelola cadangan mineral dan menemukan cadangan baru. Tahap eksplorasi dan eksploitasi menjadi salah satu tahapan penting dalam kegiatan operasional karena mengukur tingkat ekonomis barang tambang agar memiliki tingkat keuntungan yang maksimal bagi Perusahaan.

Saat ini, ANTAM melakukan aktivitas eksplorasi yang berfokus pada komoditas emas berpusat di Pongkor dan Cibaliung, Jawa Barat, dan nikel yang berpusat di Pomalaa, Sulawesi Tenggara. ANTAM secara rutin melaporkan hasil eksplorasi dan estimasi cadangan bijih dan sumber daya mineral mengacu pada standar pelaporan *Joint Ore Reserves Committee* (JORC) yang di dalamnya beranggotakan *Australian Institute of Mining and Metallurgy*, *Australian Institute of Geoscientists*, dan *Minerals Council of Australia*. Estimasi Cadangan ANTAM dibuat berdasarkan JORC code 2012, yang estimasinya bisa dibandingkan dengan pertambangan global lainnya. Cadangan dan sumber daya ANTAM juga disusun mengikuti kaidah komite Cadangan Mineral Indonesia (KCMI) Code 2011.

MINERAL RESERVE

The master key to the sustainability of a mining company is determined by how well the company manages mineral reserves and finds new reserves. The Exploration and Exploitation stage is one of the important stages in operational activities because it measures the economic level of a mining product in order to provide the maximum level of profit for the Company.

Currently, ANTAM is carrying out exploration activities that focus on gold commodities based in Pongkor and Cibaliung, West Java, and nickel based in Pomalaa, Southeast Sulawesi. ANTAM routinely reports exploration results and estimates of ore reserves and mineral resources referring to the *Joint Ore Reserves Committee* (JORC) reporting standards, which includes members of the *Australian Institute of Mining and Metallurgy*, *Australian Institute of Geoscientists*, and the *Minerals Council of Australia*. ANTAM's reserves estimation is based on the 2012 JORC code, which estimates are comparable to other global mines. ANTAM's reserves and resources are also prepared following the rules of the *Indonesian Mineral Reserve Committee* (KCMI) Code 2011.

PRODUK ANTAM | ANTAM PRODUCTS [102-2]

**Cadangan Mineral
Mineral Reserves**

Emas
Gold



Nikel
Nickel



Bauksit
Bauxite



**Produk ANTAM
Products Sold**

Feronikel
Feronickel



Bijih Nikel
Nickel Ore



Emas
Gold



Perak
Silver



Bauksit
Bauxite



Pada tahun 2020, ANTAM mengeluarkan total biaya sebesar Rp25,34 triliun untuk menjalankan aktivitas operasional. Angka tersebut turun sebesar 20% dibandingkan tahun 2019. Per akhir Desember 2020, jumlah cadangan mineral yang dikelola ANTAM sebagai berikut:

In 2020, ANTAM spent a total cost of Rp Rp25.34 trillion to carry out operational activities. This figure has decreased by 20% compared to 2019. As of the end of December 2020, the amount of mineral reserves managed by ANTAM are as follows:

Cadangan Mineral ANTAM | ANTAM Mineral Reserves [MM11]

Jenis Type	Satuan Unit	2018	2019	2020
Emas Gold	juta dmt million dmt	4,52	3,44	3,70
Nikel Nickel *	juta wmt million wmt	438	354	375,52
Bauksit Bauxite	juta wmt million wmt	31,15	151	105,95

* *Restatement* untuk perhitungan total cadangan dan sumber daya nikel terjadi perubahan karena turut memperhitungkan cadangan nikel PT Gag.
There is restatement for Our total nickel reserves and resources as we now included the nickel reserves and resources from PT Gag.

Sumber Daya | Resources [MM11]

Jenis Type	Satuan Unit	2018	2019	2020
Emas Gold	juta dmt million dmt	9,78	9,19	9,33
Nikel Nickel *	juta wmt million wmt	1.334	1.362	1.438,08
Bauksit Bauxite	juta wmt million wmt	578,52	598	585,83

PRODUKSI DAN PENJUALAN

Meski berada di tengah pandemi, ANTAM memastikan operasional tetap berjalan dengan protokol kesehatan yang sangat ketat. Kami melakukan beberapa penyesuaian operasi agar dapat terus berproduksi memenuhi kebutuhan pelanggan. Hal tersebut menghasilkan kinerja yang efektif dan efisien karena pada tahun 2020 produksi dan penjualan komoditas ANTAM relatif stabil di tengah pandemi COVID-19 yang terjadi.

Salah satu faktor kinerja positif di tahun 2020 adalah ANTAM sebagai pemasok utama dalam pemenuhan komoditas barang tambang dalam negeri. Hal ini merupakan wujud komitmen Kami untuk mendukung program hilirisasi dalam negeri khususnya peningkatan penjualan bijih nikel sesuai dengan Peraturan Menteri Energi Sumber Daya Mineral Nomor 11 Tahun 2019.

Produksi feronikel pada tahun 2020 mencapai 25.970 ton nikel dalam feronikel (TNi), naik 1% jika dibandingkan volume produksi tahun 2019 sebesar 25.713 TNi. Sementara itu, volume penjualan feronikel tercatat sebesar 26.163 TNi, relatif stabil dibandingkan tahun 2019 yang sebesar 26.212 TNi. Sementara untuk volume produksi bijih nikel, tercatat sebesar 4,76 juta wet metric ton (wmt) dengan volume penjualan bijih nikel sebesar 3,30 juta wmt.

Untuk komoditas emas dari tambang Pongkor dan Cibaliung, total produksi yang dapat dihasilkan pada tahun 2020 sebesar 1.672 kg (53.756 t.oz) tercatat volume penjualan emas pada tahun 2020 sebesar 22,10 ton seiring dengan penyesuaian fokus strategi penjualan kepada market domestik. Sedangkan untuk komoditas bauksit, pada tahun 2020 ANTAM mampu memproduksi 1,55 juta *wet metric ton* (wmt) dari tambang bauksit di UBP Bauksit Kalimantan Barat, dengan volume penjualan bauksit tercuci mencapai 1,23 juta wmt.

Nilai penjualan bersih ANTAM yang telah diaudit tercatat sebesar Rp27,37 triliun. Saat ini komoditas emas masih menjadi penyumbang terbesar pendapatan Perusahaan mencapai Rp19,36 triliun atau 71% dari total penjualan bersih tahun 2020.

PRODUCTION AND SALES

Despite being in the midst of a pandemic, ANTAM ensures the operation's sustainability with strict health protocols. We make several operational adjustments to sustain the production to meet the customer needs. This performance was effective and efficient because ANTAM's commodity production and sales in 2020 are relatively stable amidst the COVID-19 pandemic.

One of significant factor of the positive performance in 2020, among others, is ANTAM as the main supplier of domestic mining commodities. This is a form of Our commitment to supporting the domestic downstream project, especially the increase in nickel ore sales in accordance with the Minister of Energy and Mineral Resources Regulation No.11 of 2019.

Ferronickel production in 2020 reached 25,970 tons of nickel in ferronickel (TNi), an increase of 1% compared to 2019's production volume of 25,713 TNi. Meanwhile, ferronickel sales volume was recorded at 26,163 TNi, relatively stable compared to 2019, which amounted to 26,212 TNi. Meanwhile, nickel ore production volume was recorded at 4.76 million wet metric tons (wmt), with nickel ore sales volume of 3.30 million wmt.

For gold commodities based in Pongkor and Cibaliung mines, the total production produced in 2020 was 1,672 kg (53,756 t.oz). Gold sales volume in 2020 was 22.10 tons, in line with the adjustment of the focus of the sales strategy on the domestic market. As for the bauxite commodity, in 2020, ANTAM was able to produce 1.55 million wet metric tons (wmt) from the bauxite mine at the West Kalimantan Bauxite Mining Business Unit, with the sales volume of washed bauxite, reached 1.23 million wmt.

ANTAM's audited net sales value was recorded at Rp27.37 trillion. Currently, gold commodity is still the largest contributor to the Company's revenue reaching Rp19.36 trillion or 71% of total net sales in 2020.

Produksi | Production

Jenis Type	Satuan Unit	2018	2019	2020
Feronikel Ferronickel	TNi	24.868	25.713	25.970
Bijih Nikel Nickel Ore	juta million wmt	9,32	8,70	4,76
Emas Gold	kg	1.957	1.962	1.627
Bauksit Bauxite	ribu thousand wmt	1.102	1.727	1.553

Penjualan | Sales

Jenis Type	Satuan Unit	2018	2019	2020
Feronikel Ferronickel	TNi	24.135	26.212	26.163
Bijih Nikel Nickel Ore	juta million wmt	6,33	7,62	3,30
Emas Gold	kg	27.894	34.016	22.097
Bauksit Bauxite	ribu thousand wmt	963	1.661	1.227

MENJAMIN KUALITAS PRODUK [417-1]

Dalam meningkatkan keberlanjutan Perusahaan terkait penjualan, ANTAM menjamin bahwa komoditas yang didistribusikan sesuai dengan spesifikasi dan kuantitas yang telah disepakati dengan pembeli. Di setiap komoditas barang terjual, ANTAM memastikan telah melakukan *sampling* pengujian kadar, dan penentuan kadar atas komoditas sebelum didistribusikan kepada pembeli sesuai dengan metode standar internasional.

ANTAM merupakan satu-satunya Perusahaan di Indonesia yang memiliki pabrik pengolahan dan pemurnian emas yang terakreditasi London *Bullion Market Association* (LBMA) guna menjaga kualitas kepastian berat dan kemurnian produk emas Logam Mulia ANTAM di mata konsumen baik di dalam maupun luar negeri. Selain itu, ANTAM juga merupakan salah satu produsen terkemuka feronikel di tingkat global yang memperoleh sertifikat REACH (*Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals*) dari Uni Eropa mengenai penggunaan bahan kimia yang aman dalam siklus pengolahan feronikel.

Khusus untuk komoditas nikel dan bauksit, pembeli berhak hadir atau melakukan penunjukan *surveyor* independen untuk melakukan pengawasan pada saat ANTAM melakukan proses *sampling*, pengujian kadar, dan penentuan kadar untuk memastikan bahwa metode internasional telah dilaksanakan. Hasil analisa ini bersifat final sebagai dasar transaksi pembayaran.

PRODUCT QUALITY GUARANTEE [417-1]

In order to improve the Company's sustainability-related to sales, ANTAM guarantees that the commodities distributed are in accordance with the specifications and quantities agreed upon with the buyers. ANTAM ensures that every commodity sold has been carried out *sampling*, grade testing, and assay processes to determine the level of these commodities before being distributed to buyers according to international standard methods.

ANTAM is also the only precious metal producer in Indonesia that has received the Good Delivery accreditation from the London Bullion Market Association (LBMA) for a reliable level of purity. In addition, ANTAM is also one of the leading producers of ferronickel at the global level. The Company has received the REACH (*Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals*) certificate from the European Union for the utilization of safe chemicals in the ferronickel processing cycle.

The buyer has the right to attend or appoint an independent surveyor specifically for nickel and bauxite to supervise ANTAM's *sampling*, grade testing and assay processes to ensure that international methods have been applied. The results of this analysis are final as the basis for payment transactions.

ANTAM memiliki produk retail berupa Logam Mulia yang dipasarkan secara daring maupun langsung di Butik Emas Logam Mulia yang tersebar di 11 kota besar di Indonesia dan kegiatan pameran yang dilakukan dengan penerapan protokol kesehatan yang ketat. Namun, tingginya antusiasme masyarakat terhadap investasi Logam Mulia tidak dipungkiri juga dimanfaatkan pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab yang mengatasnamakan ANTAM untuk melakukan tindak penipuan.

ANTAM telah melakukan sosialisasi kepada pelanggan agar dapat membeli langsung Logam Mulia ke Butik Emas Logam Mulia (BELM) ANTAM yang tersebar di berbagai wilayah atau secara daring melalui *website* www.logammulia.com. Dengan melakukan pembelian Logam Mulia di butik resmi, ANTAM dapat menjamin keaslian dan kemurnian produk emas batangan. ANTAM juga memiliki saluran-saluran komunikasi baik di media massa, media sosial dan *call center* resmi Perusahaan yang dapat digunakan masyarakat untuk memberikan laporan jika ada kecurigaan terkait tindak penipuan.

Hasil *Customer Satisfaction Index* (CSI) 2020 menunjukkan tingkat kepuasan dari pelanggan yang sangat baik terhadap produk ANTAM. CSI Feronikel dan Bauksit dilakukan oleh internal sedangkan CSI Logam Mulia dilakukan pihak eksternal. Berikut adalah tingkat CSI ANTAM tahun 2020: [103-3]

ANTAM has retail products in namely Logam Mulia which are marketed online or directly at the Logam Mulia Gold Boutique which is spread across 11 major cities in Indonesia and exhibition activity that carried out with strict health protocols. However, the high enthusiasm of the public towards the investment of Logam Mulia cannot be denied that it is also used by the irresponsible parties to commit fraud.

ANTAM has conducted socialization to customers so they can buy the Logam Mulia directly to ANTAM's Logam Mulia Gold Boutiques (BELM) which is spread across various regions or online on the website www.logammulia.com. By purchasing Logam Mulia at the official boutique, ANTAM can guarantee the authenticity and purity of the gold products. ANTAM also has communication channels in the mass media, social media and the Company's official call center that can be used to report any suspicions of fraud.

The result of Our Customer Satisfaction Index (CSI) in 2020 shows a very good customer satisfaction levels for ANTAM's products. CSI survey for Ferronickel and Bauxite was carried out by internal team, meanwhile CSI for Precious Metals products was carried out by external party. The following data presents ANTAM's 2020 CSI survey result: [103-3]

Produk Product	CSI	Status Peringkat Rate
Feronikel Ferronickel	88,76	Sangat Baik Very Good
Bauksit Bauxite	80,31	Baik Good
Logam Mulia Precious Metal	83,04	Tinggi High

Selama tahun 2020, ANTAM tidak memiliki insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi terkait pelabelan dan informasi produk serta komunikasi pemasaran berupa denda, hukuman, atau peringatan. [417-2][417-3]

During 2020, ANTAM did not experience incidents of non-compliance with regulations related to product labeling, information and marketing communications in the form of fines, sanctions or warnings. [417-2] [417-3]

ANTAM Luncurkan *Gift Series with Love* dan *Thank you* ANTAM Launches Gift Series with Love and Thank you



Gift Series muncul sebagai temuan *market research* IPSOS akan adanya kebutuhan masyarakat ekonomi menengah terhadap emas batangan sebagai hadiah konsumtif yang lebih terjangkau. *Cherish Your Precious One*, adalah *tagline Gift Series* dengan gramasi yang terjangkau merupakan upaya meningkatkan *brand awareness* terhadap produk investasi emas Logam Mulia yang dikemas sebagai kartu ucapan dan meningkatkan pendapatan Perusahaan melalui diversifikasi produk emas batangan.

Pada 10 Desember 2020, ANTAM kembali meluncurkan *Gift Series* baru yaitu *With Love* pecahan 0,5 gram dan kemurnian emas 99,99 dengan desain berwarna dasar pink dan bermotif bunga-bunga. Perusahaan juga kemudian memperkenalkan *Gift Series Thank You* pecahan 1 gram dengan kemurnian emas 99,99. Koleksi *Gift Series* baru ini sudah dapat dibeli secara *online* melalui www.logammulia.com dan Whatsapp Butik Emas Logam Mulia di seluruh Indonesia.

The *Gift Series* emerged as a result of IPSOS market research on the need for the middle-income community to use the gold bar as an affordable consumer gift. *Cherish Your Precious One*, is the *tagline* of the *Gift Series* at an affordable price & weight. This is part of an effort to increase brand awareness of Logam Mulia gold investment products which are packaged as greeting cards and increase the Company's revenue through diversification of gold bar products.

On 10 December 2020, ANTAM launched a new *Gift Series* called *With Love* with 0.5 grams in weight and a gold purity of 99.99 with pink color-based and flowers design. The Company also launched new *Gift Series* called *Thank You*, a 1 gram in weight and gold purity of 99.99. These new *Gift Series* products can be purchased online via www.logammulia.com and Whatsapp Logam Mulia Gold Boutiques throughout Indonesia.

KINERJA EKONOMI ANTAM

Kami meyakini kinerja ekonomi yang baik berdampak besar terhadap peningkatan keberlanjutan Perusahaan. Perusahaan akan lebih leluasa melakukan pengembangan di berbagai sektor terkait biaya kegiatan operasional untuk meningkatkan kapasitas produksi, biaya pegawai untuk kesejahteraan, dan investasi sosial untuk masyarakat sekitar area operasional maupun peningkatan pemasukan kas negara. Berikut kinerja ekonomi ANTAM pada tahun 2020:

ANTAM'S ECONOMIC PERFORMANCE

We believe that good economic performance has a major impact on improving the Company's sustainability. The Company will have more freedom to develop in various sectors related to operational costs to increase production capacity, labor costs for welfare, social investment for communities around the operational area, and increase state cash income. The following is ANTAM's economic performance in 2020:

Biaya Operasional Operational Cost [201-1]	Biaya Pegawai Employee Cost [401-2]	Investasi Sosial Social Investment [201-1]
<p>Pada tahun 2020, ANTAM mengalami penurunan biaya operasional yang disebabkan penyesuaian strategi bisnis Logam Mulia ANTAM yang fokus di pasar domestik. Biaya operasional ANTAM mencakup harga pokok produksi dan beban operasional tanpa memperhitungkan biaya pegawai dan CSR. Biaya operasional tahun 2020 sebesar RpRp23,50 triliun, atau turun 22% dibandingkan tahun 2019.</p> <p>In 2020, ANTAM's lower operational cost was driven by adjustments of Our Precious Metals business unit strategy by focusing on domestic market. ANTAM's operating costs include the cost of production and operating expenses without considering the cost of employees and CSR. The 2020 operating cost amounted of Rp23.50 trillion, or a decrease of 22% compared to 2019.</p>	<p>Penting bagi ANTAM memperhatikan kesejahteraan para pegawai. Selama tahun 2020 terjadi peningkatan biaya untuk memenuhi hak para pegawai. ANTAM telah mendistribusikan biaya pegawai sebesar Rp1,75 triliun atau naik 23% dibandingkan tahun sebelumnya, yang terdiri dari gaji, tunjangan kesehatan dan tunjangan lainnya.</p> <p>It is important for ANTAM to pay attention to the employee's welfare. There was an increase in costs to fulfill the rights of employees throughout 2020. ANTAM has distributed employee costs of Rp 1,75 trillion or an increase of 23% compared to the previous year, which consists of salaries, medical benefits and other benefits.</p>	<p>Pada tahun 2020, Investasi sosial yang dikeluarkan ANTAM sebesar Rp87,29 miliar. Investasi Sosial ANTAM merupakan biaya penyelenggaraan program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) yang berasal dari biaya operasional Perusahaan yang meliputi Program Pengembangan Masyarakat.</p> <p>In 2020, ANTAM's social investments amounted to Rp Rp87,29 billion. ANTAM's Social Investment is the cost of implementing the Corporate Social Responsibility (CSR) program which comes from the Company's operational costs which consist of the Community Development Program.</p>

KONTRIBUSI KEPADA NEGARA (PAJAK & ROYALTI)

Sebagai bagian dari MIND ID yang mengelola cadangan mineral strategis Indonesia, ANTAM merupakan salah satu sumber pendapatan negara melalui Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP), pajak, dan dividen.

Sejak Desember 2019, Berdasarkan Peraturan Pemerintah No.81 Tahun 2019, ANTAM mendapatkan penyesuaian tarif PNBP. Dari penyesuaian tarif tersebut, ANTAM memperoleh keuntungan dengan penurunan tarif royalti atas penjualan feronikel, namun tarif royalti untuk penjualan bijih bauksit dan bijih nikel mengalami kenaikan. Selain itu, dalam Peraturan Pemerintah No. 81 Tahun 2019 tersebut juga mengatur tentang perubahan tarif Izin Usaha Pertambangan (IUP).

Pada tahun 2020, ANTAM tercatat memberikan kontribusi dari hasil PNBP, pajak dan royalti kepada Pemerintah sebesar Rp758,81 miliar.

CONTRIBUTION TO GOVERNMENT REVENUES (TAX & ROYALTY)

ANTAM as part of MIND ID which manages Indonesia's strategic mineral reserves is one of the source of state revenue through Non-Tax State Revenues (PNBP), taxes, and dividends.

Since December 2019, ANTAM has received a PNBP tariff adjustment based on Government Regulation No.81 of 2019. From this tariff adjustment, ANTAM has benefited from a decrease in the royalty rate on ferronickel sales. On the other hand, the royalty rate for the sale of bauxite and nickel ore has increased. Government Regulation no. 81 of 2019 also regulates changes in Mining Business Permit (IUP) rates.

In 2020, ANTAM was recorded to contributes toward PNBP, taxes and royalties to the Government amounting to Rp758,81 billion.

Kontribusi kepada Negara (Rp miliar)
Contribution to the Government (Rp billion)

2018	2019	2020
1.154,55	1.305,55	758,81

PEMBAYARAN KEPADA PENYANDANG DANA

ANTAM membayarkan kewajiban kepada penyandang dana berupa pembayaran bunga. Pada tahun 2020, pembayaran bunga kepada penyandang dana sebesar Rp400,29 miliar.

PAYMENTS TO INVESTORS

ANTAM pays its obligations to investors in the form of interest payments. In 2020, interest payments to investors amounting to Rp400,29 billion.

Pembayaran kepada Penyandang Dana (Rp miliar)
Payment to Investors (Rp billion)

2018	2019	2020
524,55	530,88	395,18

DISTRIBUSI BIAYA EKONOMI

Peningkatan kinerja ekonomi ANTAM yang terus tumbuh memberikan dampak positif bagi Perusahaan yang terlihat dari distribusi ekonomi kepada para pemangku kepentingan di tahun 2020. Perusahaan mendapatkan pendapatan usaha sebesar Rp27.372,46 miliar.

Berikut ini adalah data nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan oleh ANTAM sepanjang 2020.

ECONOMIC COST DISTRIBUTION

ANTAM's continuous improvement in economic performance has a positive impact on the Company, as seen from the economic distribution to stakeholders in 2020. The Company received operating revenues of Rp27,372.46 billion.

The following is the economic value data generated and distributed by ANTAM throughout 2020.

Uraian	Nilai Ekonomi (Rp Juta) Economic Value (Rp Million)			Description
	2018	2019	2020	
NILAI EKONOMI LANGSUNG DIHASILKAN [201-1]				DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED [201-1]
Pendapatan				Revenue
Hasil penjualan bersih	25.275.246	32.718.543	27.372.461	Net Sales
Ditambah (+/+)				Addition
- Penerimaan bunga bank	163.547	96.158	79.271	- Interest gain
- Perolehan investasi dalam saham	-	-	-	- Shares gain
- Penerimaan dividen	219.693	331.724	-	- Dividend income
- Penerimaan lain-lain	26.364	60.331	(47.837)	- Other income
- Penerimaan denda dan klaim	35.920	-	-	- Fine and claim income
- Keuntungan selisih kurs	538.606	312.988	-91.777	- Foreign exchange gain
TOTAL NILAI EKONOMI LANGSUNG DIHASILKAN	25.182.163	33.519.743	27.312.118	TOTAL DIRECT ECONOMIC VALUE
NILAI EKONOMI YANG DIDISTRIBUSIKAN [201-1]				ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED [201-1]
Biaya operasi (HPP dan beban operasi tanpa biaya pegawai dan CSR)	22.433.661	30.206.972	23.505.463	Operation Cost (cost of goods sold and operation without cost for employee and CSR)
Gaji pegawai dan benefit lainnya	1.162.379	1.448.777	1.747.406	Employee salary and other benefit
Jumlah pembayaran kepada penyandang dana	524.549	530.882	400.293	Payment for investor
Pembayaran dividen, termasuk dividen pemerintah	47.777	306.049	67.848	Dividend payout, including Government dividend
Bunga pinjaman dan bunga bank	525.000	562.000	395.180	Loan interest and bank interest
Pengeluaran untuk pemerintah	1.154.550	1.305.550	758.808	Government Expenditure
Pengeluaran kepada masyarakat: CSR	123.049	107.179	87.289	Community Expenditure: CSR
JUMLAH NILAI EKONOMI DIDISTRIBUSIKAN	25.446.490	33.905.971	26.962.288	TOTAL DISTRIBUTED ECONOMIC VALUE
NILAI EKONOMI DITAHAN [201-1]	(264.327)	(386.227)	349.831	RETAINED ECONOMIC VALUE [201-1]

Posisi keuangan ANTAM yang solid tercermin pula dengan kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan capaian *corporate credit rating* S&P Global ANTAM tahun 2020 dengan *rating "B/outlook stable"*, serta dapat mempertahankan peringkat Korporasi dan Obligasi Berkelanjutan I Tahun 2011 yang dilakukan oleh PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) dengan *rating "idA/outlook stable"*.

Selain itu, pada tahun 2020, ANTAM tetap menjadi bagian dari Indeks IDX LQ45, Indeks IDX30, Indeks IDX80, Indeks IDX BUMN20, Indeks IDX Small-Mid Cap (SMC) Composite, Indeks IDX SMC Liquid, Jakarta Islamic Index, Jakarta Islamic Index70, Indeks Kompas100, Indeks MNC36, Indeks PEFINDO Investment Grade (i-Grade) dan Indeks Investor33 yang merupakan kelompok saham dengan tingkat likuiditas tertinggi di IDX.

DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG

ANTAM berkomitmen untuk memberikan manfaat ekonomi dan sosial bagi seluruh pemangku kepentingan di seluruh wilayah operasional Perusahaan. Kami memiliki komitmen yang kuat dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program pendidikan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Untuk itu, Perusahaan selalu selaras dengan program pembangunan yang dijalankan Pemerintah Daerah setempat dan sesuai kesepakatan dengan para pemangku kepentingan dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan di sekitar wilayah operasional.

Program *Community Development*, dan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan menjadi upaya ANTAM dalam mewujudkan pembangunan masyarakat yang berkelanjutan, sehingga dapat terwujud kesejahteraan dan kemandirian hidup masyarakat.

Komitmen ANTAM terhadap masyarakat tidak hanya dilaksanakan pada saat berlangsungnya kegiatan operasional Perusahaan saja. Lebih dari itu, Kami juga berkomitmen untuk memberikan manfaat bagi masyarakat melalui berbagai program pasca tambang guna mempersiapkan kemandirian wilayah dan masyarakat setempat jika sewaktu-waktu izin ANTAM berakhir di wilayah operasional.

Untuk pembahasan lebih lengkap mengenai dampak ekonomi tak langsung, dapat dilihat di bab "Mengembangkan Masyarakat Berkelanjutan".

ANTAM solid financial achievement is mirrored by maintaining Corporate credit rating from the S&P Global at the "B/outlook stable" rating as well as the ANTAM's Sustainable Bonds I Year 2011 ratings from PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) at the "idA/stable outlook".

In 2020, ANTAM remained as part of the IDX LQ45 Index, IDX30 Index, IDX80 Index, IDX BUMN20 Index, IDX Small-Mid Cap Index (SMC) Composite, IDX SMC Liquid Index, Jakarta Islamic Index, Jakarta Islamic Index70, The Kompas100 Index, the MNC36 Index, the PEFINDO Investment Grade (i-Grade) Index, and Investor33 Index which are the groups of stocks with the highest liquidity level on IDX.

INDIRECT ECONOMIC IMPACT

ANTAM, is committed to providing economic and social benefits to all stakeholders throughout the Company's operational areas. We have a strong commitment to improving community welfare through educational programs and community economic empowerment. Thus, the Company is always in line with the development programs carried out by the Local Government and according to the agreement with the stakeholders in the Development Planning Consultation around the operational area.

The Community Development Program and the Partnership and Community Stewardship Program are ANTAM's efforts in manifesting sustainable community development, to realize the community welfare and independence.

ANTAM's commitment to the community is not only carried out during the Company's operational activities. Moreover, We are also committed to providing benefits to the community through various post-mining programs to prepare for the independence of the region and the local community if at any time ANTAM's permit ends in that particular operational area.

For a complete discussion of indirect economic impacts, see the chapter on "Developing Sustainable Communities."